Anwenderbefragung

Nahrungsergänzungsmittel GRANGO MEN GRANATAPFEL-POLYPHENOLE - Punicalagin 40%

Bericht im Auftrag von GRANGO sp. z o.o.

Durchführung der Befragung: J.S. Hamilton Poland Sp. z o.o.

2026

Projektbeschreibung

Methodik

Die in diesem Bericht dargestellte Anwenderbefragung wurde vom **26. Februar** bis zum **27. Mai 2026** als Home Use Test (HUT) mit **n=60 Männern** der festgelegten Altersgruppe durchgeführt. Die Teilnehmer waren **36 bis 55 Jahre** alt. Die Untersuchung erfolgte als monadischer Test.

60 Männer nahmen an der Befragung teil

Ziel des Projekts war es, die Akzeptanz des Produkts bei den Anwendern zu bewerten, seine Vor- und Nachteile zu ermitteln und die wahrgenommenen Effekte nach **3 Monaten** Einnahme subjektiv zu beurteilen.

Zur Bewertung der einzelnen Merkmale wurden eine hedonische Skala (1-8) und eine Likert-Skala (1-5) verwendet. Die Kaufabsicht wurde auf einer Skala von 1 bis 5 erfasst. Die Teilnehmer füllten nach dem ersten, zweiten und dritten Einnahmemonat Fragebögen aus. Dabei äußerten sie unter anderem in offenen Fragen positive und negative Kommentare zum Produkt. Zu Beginn der Befragung machten sie außerdem Angaben zu ihrem aktuellen Zustand, einschließlich bestehender Beschwerden.

Einnahmedauer: 3 Monate

Die Analyse stützt sich hauptsächlich auf die Ergebnisse nach 3 Monaten Einnahme. In wenigen, im Bericht näher erläuterten Fällen wurden Daten aus dem ersten oder zweiten Monat herangezogen.

Die Ergebnisse wurden mithilfe deskriptiver Statistik ausgewertet.

Verwendete Kennzahlen:

T3B - Anteil der Antworten in den drei höchsten Kategorien (6, 7 und 8 auf der 8-Punkte-Skala);

T2B - Anteil der Antworten in den zwei höchsten Kategorien (4 und 5 auf der 5-Punkte-Skala).

Produktbeschreibung

Hersteller:
GRANGO sp. z o.o., ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa

Zutaten:
Granatapfelschalenextrakt (*Punica granatum L.*), DER 40:1, standardisiert auf 40% Punicalagine; Liebstöckelwurzelextrakt (*Levisticum officinale Koch.*), DER 20:1; Kapselhülle (Hydroxypropylmethylcellulose); Zinkcitrat (Zink).

INHALTSSTOFF	2 Kapseln
Granatapfelschalenextrakt (*Punica granatum L.)* DER 40:1 davon 40% Punicalagin	866 mg 346 mg
Liebstöckelwurzelextrakt DER 20:1	250 mg
Zinkcitrat	10 mg [100% NRV]

Packungsinhalt: **90 Kapseln**

Nettogewicht: **59,4 g**

Chargennummer: **1901-25**

Mindestens haltbar bis: **07.2028**

EAN: **5906765874489**

Empfohlene Tagesportion: **2 Kapseln**

Teilnehmerprofil

Teilnehmerprofil

100% Männer

36 - 45 Jahre	50%
46 - 55 Jahre	50%

100% der Befragten hatten in den letzten 3 Monaten nicht an Verbraucherstudien teilgenommen.

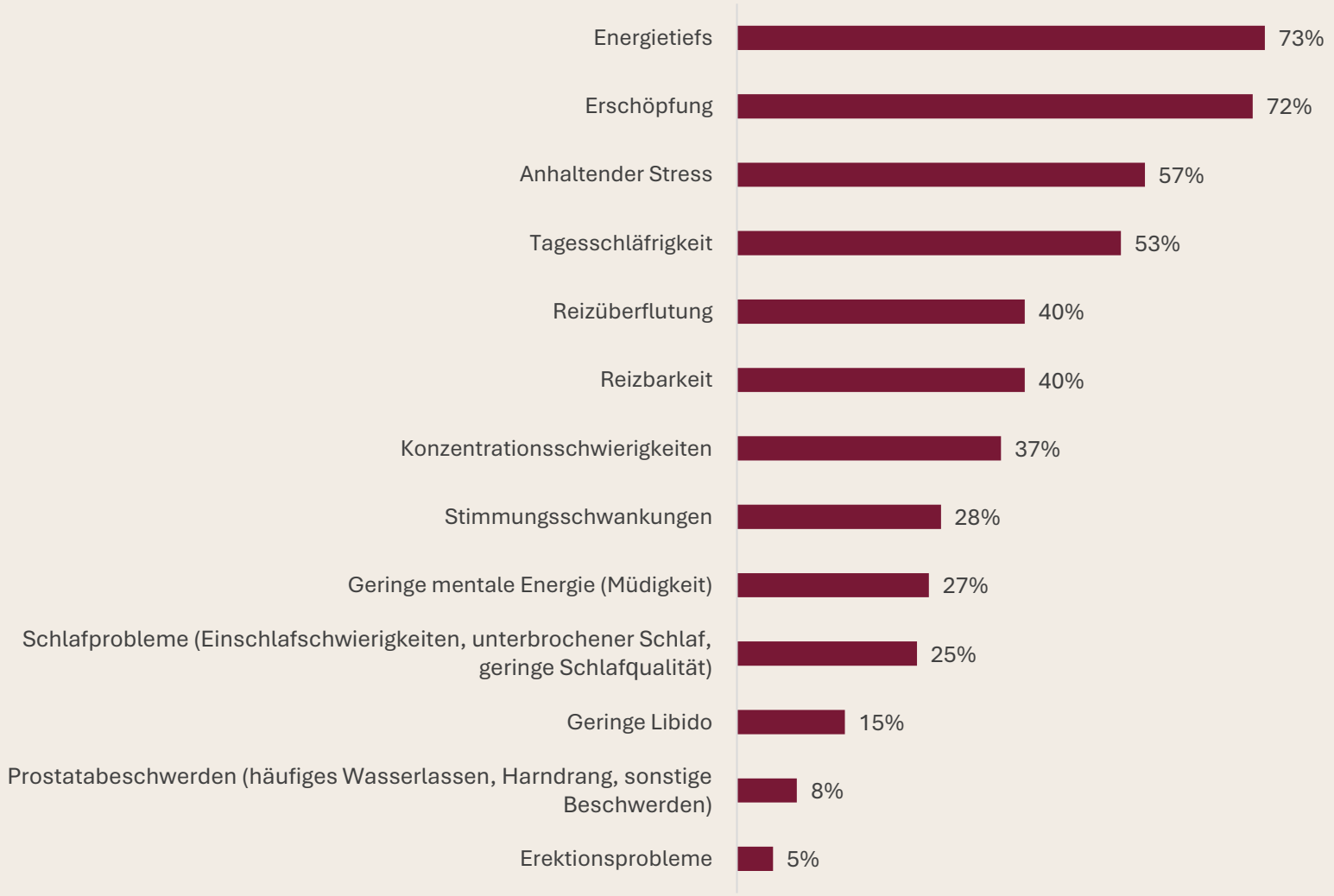
100% der Befragten und ihrer Familienangehörigen arbeiten oder studieren nicht in den Bereichen Marketing, Marktforschung, Werbung, Journalismus, Pharmazie, Herstellung von Nahrungsergänzungsmitteln oder Handel mit rezeptfreien Arzneimitteln.

100% der Befragten stuften ihren Gesundheitszustand als eher gut oder sehr gut ein und leiden weder an Lebensmittelallergien noch an chronischen Erkrankungen.

n=60

Teilnehmerprofil - wahrgenommene Beschwerden

Haben Sie bei sich eines der folgenden Probleme festgestellt?



n=60

Zusammenfassung

Zusammenfassung

01

Gesamtbewertung: Nach drei Monaten Einnahme erhielt das Nahrungsergänzungsmittel eine hohe Bewertung (T3B: 87%, Mittelwert: 6,48).

02

Wahrgenommene Wirkung: Im Verlauf der 3-monatigen Einnahme nahmen die wahrgenommenen Effekte schrittweise zu. Dies bestätigten schließlich **88%** der Befragten, die angaben, dass die stärkste Wirkung im letzten Einnahmemonat spürbar war. Mehr als die Hälfte bemerkte mehr Energie, ein Fünftel der Männer ein besseres Wohlbefinden. Über 10% berichteten von weniger Müdigkeit, besserer Konzentration und einer höheren Schlafqualität.

03

Kaufabsicht: Die überwiegende Mehrheit der Befragten würde das getestete Nahrungsergänzungsmittel wahrscheinlich oder sicher kaufen (T2B: 85%, Mittelwert: 4,22).

T3B - Anteil der Antworten in den drei höchsten Kategorien (6, 7 und 8 auf der 8-Punkte-Skala)

T2B - Anteil der Antworten in den zwei höchsten Kategorien (4 und 5 auf der 5-Punkte-Skala)

n=60 | Daten aus Fragebögen nach dem dritten Einnahmemonat

Zusammenfassung

04

Weiterempfehlung: Der NPS = **32** (Net Promoter Score), ein Maß für die Bereitschaft zur Weiterempfehlung, lag in der gesamten untersuchten Gruppe auf einem sehr guten Niveau. Außerdem möchten **85%** der Befragten das Produkt weiter einnehmen. Männer im Alter von 46-55 Jahren bewerteten das Nahrungsergänzungsmittel besser als die Gruppe der 36-45-Jährigen. In dieser Altersgruppe betrug der NPS 50.

05

Verbesserungen bei den angegebenen Beschwerden: Die größten Effekte (T2B ≥ 80%) nach 3 Monaten Einnahme wurden bei folgenden Aussagen festgestellt: Ich habe mehr Energie; ich wache morgens voller Energie und erholt auf; ich habe tagsüber seltener Energietiefs; ich schlafe ruhiger; *ich wache nachts seltener auf; ich kann mich besser konzentrieren; ich bin besser organisiert; **ich habe weniger Stimmungsschwankungen; ich habe mehr Lebensfreude; meine Libido hat zugenommen; ***ich muss nachts seltener Wasser lassen; meine körperliche Leistungsfähigkeit hat sich verbessert; **ich schaffe mehr Wiederholungen; ich habe auch abends mehr Energie; meine allgemeine Vitalität hat sich verbessert.

06

Spontane Bewertungen: Ein Fünftel der Befragten gab an, dass ihnen die Dosierung und die Art der Einnahme gefallen. Zu den Ergebnissen berichteten 23% in ihren positiven Kommentaren, eine Wirkung bemerkt zu haben. Außerdem gaben 17% an, mehr Kraft und Energie zu haben. 10% der Männer nannten ein besseres Wohlbefinden und die Wirksamkeit des Nahrungsergänzungsmittels.

*n=47

**n=53 | T3B - Anteil der Antworten in den drei höchsten Kategorien (6, 7 und 8 auf der 8-Punkte-Skala)

***n=45 | T2B - Anteil der Antworten in den zwei höchsten Kategorien (4 und 5 auf der 5-Punkte-Skala)

n=60 | Daten aus Fragebögen nach dem dritten Einnahmemonat

Ergebnisse der Befragung

Wahrgenommene Wirkung

Haben Sie eine Wirkung dieses Nahrungsergänzungsmittels bemerkt?

Ja 88%

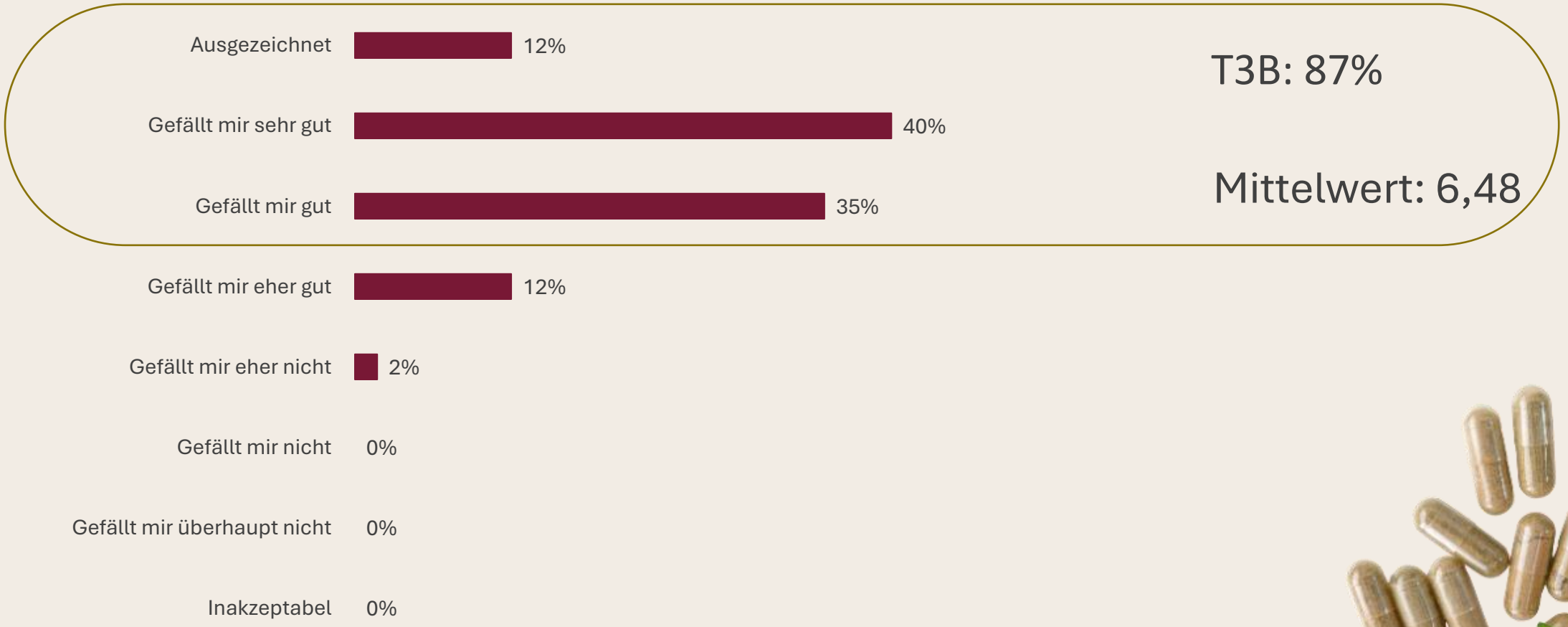
Wahrgenommene Effekte (n=53)

Ich habe mehr Energie	*31*	*Ich habe mehr Lebensfreude*	*1*
Ich fühle mich wohler	*10*	*Meine Beziehung zur Partnerin ist besser*	*1*
Ich schlafe besser	*8*	*Ich bin weniger reizbar*	*1*
Ich kann mich besser konzentrieren	*6*	*Weniger Stimmungsschwankungen*	*1*
Ich bin weniger müde	*6*	*Ich habe weniger Angstzustände*	*1*
Ich bin weniger gestresst und ruhiger	*5*	*Ich sehe besser aus*	*1*
Meine Haare sind in besserem Zustand	*2*	*Ich nehme weniger zu*	*1*
Meine Libido ist höher	*2*	*Spürbare Effekte der Einnahme*	*1*
Verbesserte Vitalität	*2*	*Verbesserung der Erektion*	*1*
Verbesserte Immunabwehr	*1*	*Besseres Hautbild*	*1*
Ich bin körperlich leistungsfähiger	*1*	*Gewichtsabnahme*	*1*
Mein Stoffwechsel ist schneller	*1*	*Schnellerer Stoffwechsel*	*1*
Ich esse weniger zwischendurch	*1*	*Schnellere Regeneration*	*1*

n=60 | Daten aus Fragebögen nach dem dritten Einnahmemonat

Gesamtbewertung

Wie gut gefällt Ihnen dieses Nahrungsergänzungsmittel?



T3B: 87%

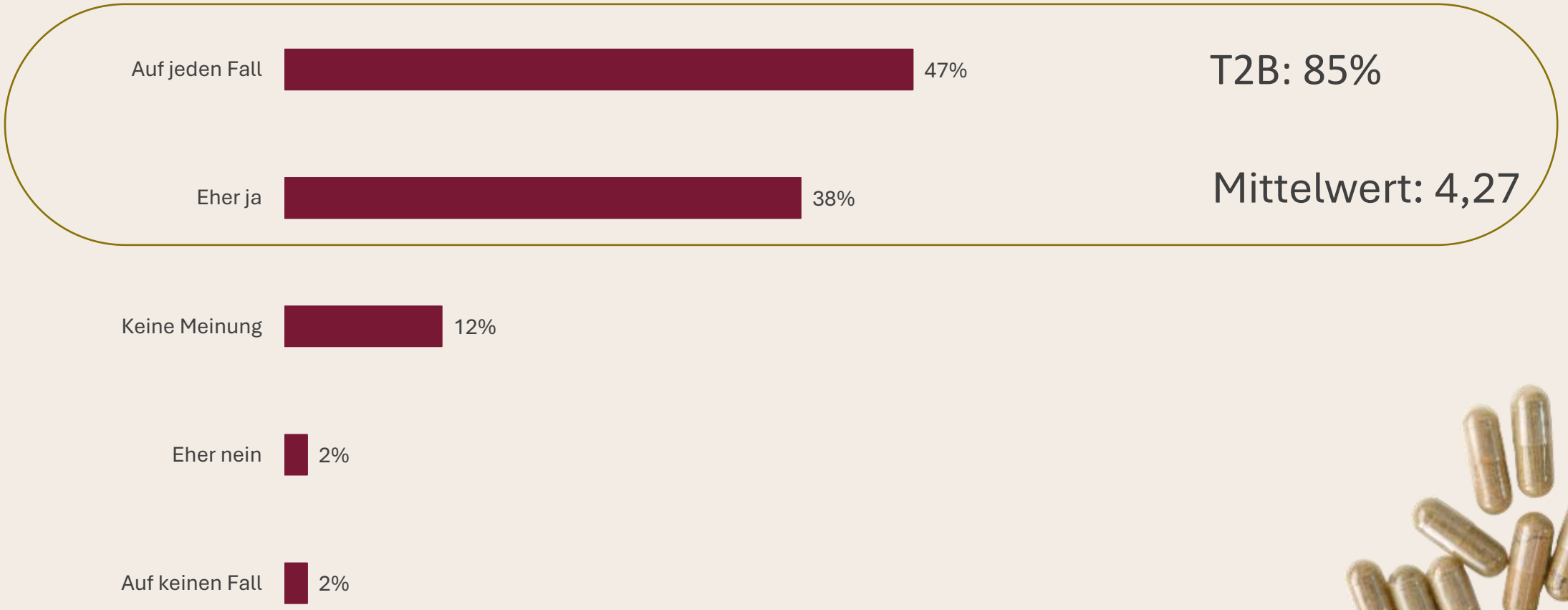
Mittelwert: 6,48

T3B - Anteil der Antworten in den drei höchsten Kategorien (6, 7 und 8 auf der 8-Punkte-Skala)

n=60 | Daten aus Fragebögen nach dem dritten Einnahmemonat

Erwartungen

Hat das getestete Produkt nach dem dritten Einnahmemonat Ihre Erwartungen erfüllt?

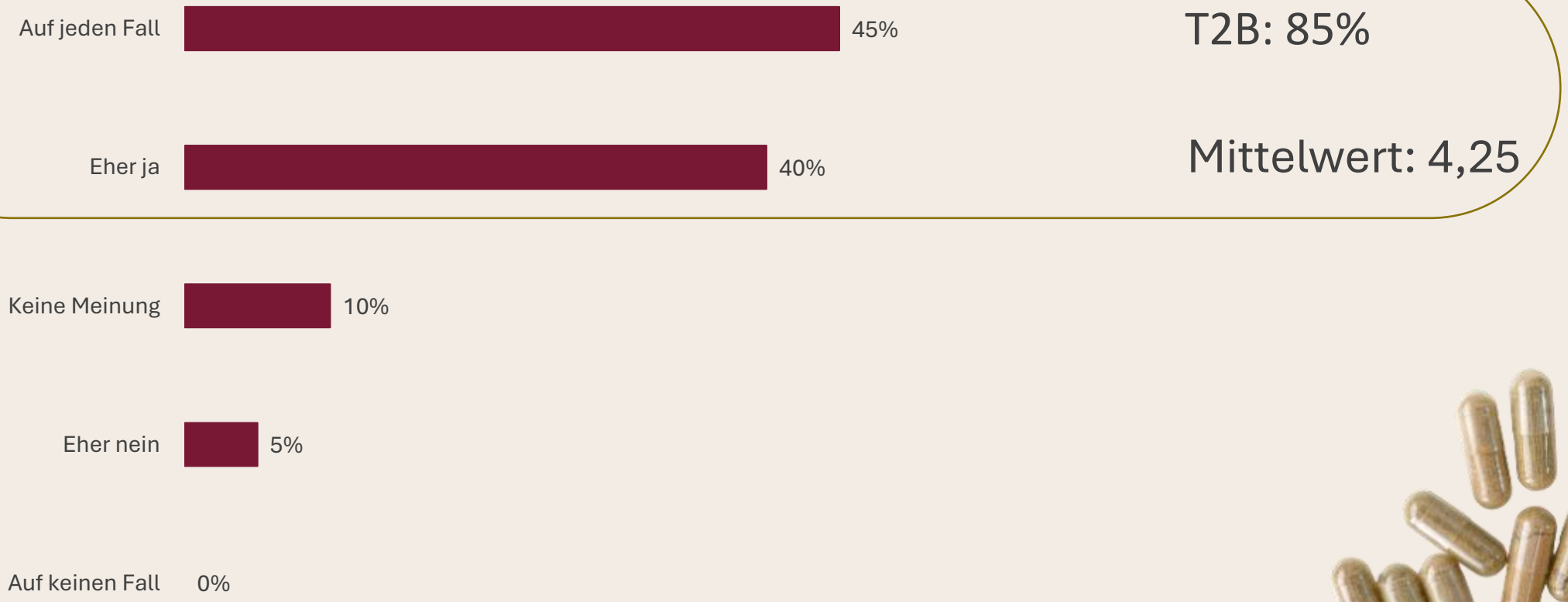


| T2B - Anteil der Antworten in den zwei höchsten Kategorien (4 und 5 auf der 5-Punkte-Skala)

n=60 | Daten aus Fragebögen nach dem dritten Einnahmemonat

Fortsetzung der Einnahme

Möchten Sie dieses Produkt in den kommenden Monaten weiter einnehmen?

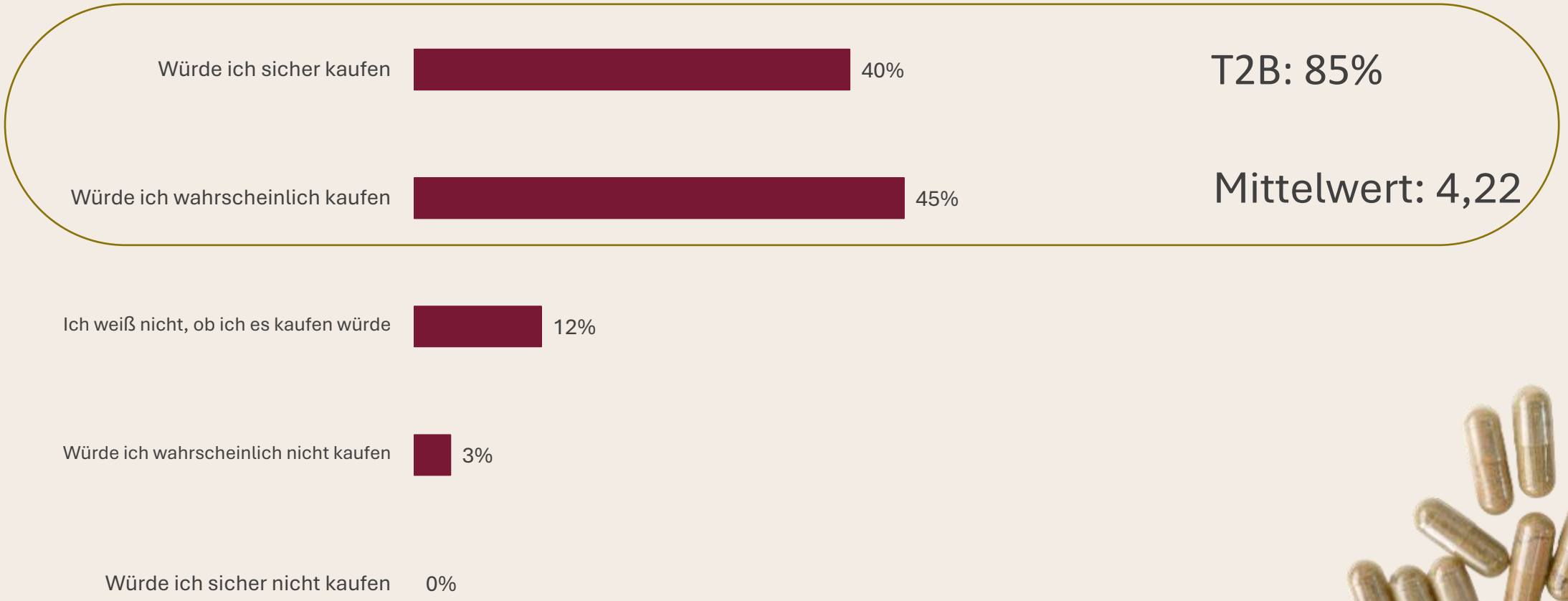


| T2B - Anteil der Antworten in den zwei höchsten Kategorien (4 und 5 auf der 5-Punkte-Skala)

n=60 | Daten aus Fragebögen nach dem dritten Einnahmemonat

Kaufbereitschaft

Wie bereit wären Sie, dieses Nahrungsergänzungsmittel zu kaufen?



| T2B - Anteil der Antworten in den zwei höchsten Kategorien (4 und 5 auf der 5-Punkte-Skala)

n=60 | Daten aus Fragebögen nach dem dritten Einnahmemonat

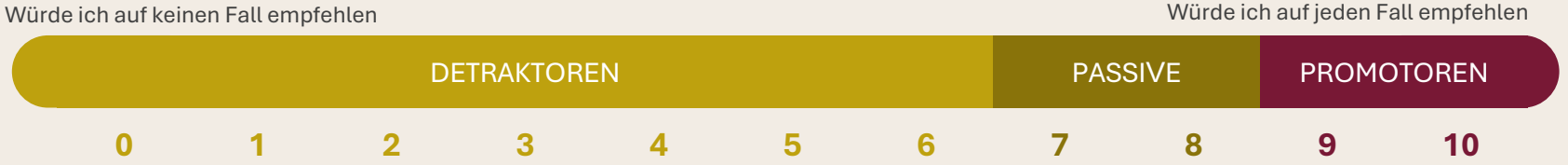
NPS (Net Promoter Score) 1/2

Der Net Promoter Score (NPS) ist eine Kennzahl und Methode zur Messung der Kundentreue und Kundenzufriedenheit. Er wird anhand einer Frage zur Weiterempfehlung berechnet.

Die Befragten antworten auf einer Skala von 0-10: 10 bedeutet „würde ich auf jeden Fall empfehlen“, 0 bedeutet „würde ich auf keinen Fall empfehlen“. Die Skala von 0-10 ermöglicht eine Einteilung der Kunden anhand ihrer Antworten:

- **9 - 10** - **Promotoren** (mit Produkten und Dienstleistungen besonders zufrieden und dem Unternehmen gegenüber loyal)
- **7 - 8** - **Passive** (nennen auf Nachfrage sowohl Vorteile als auch Nachteile)
- **0 - 6** - **Detraktoren** (haben schlechte Erfahrungen mit dem Unternehmen gemacht; teilen ihre negative Meinung von sich aus mit anderen und raten von einer Zusammenarbeit mit dem Anbieter ab)

Je nach Anzahl und Verteilung der Antworten kann der NPS zwischen -100 und 100 liegen. Ein Wert unter 0 ist meist ein schlechtes Zeichen. Ein Wert von 0 bis 30 gilt üblicherweise als gut, von 30 bis 70 als hervorragend. Ein Wert über 70 steht für eine sehr hohe Kundentreue.



NPS (%) = % Promotoren (9 und 10) - % Detraktoren (0-6)

NPS (Net Promoter Score) 2/2

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie dieses Nahrungsergänzungsmittel Bekannten, Freunden oder Ihrer Familie empfehlen würden?

Promotoren:
48%

Passive:
35%

Detraktoren:
17%

NPS (%) = 32

n=60 | Daten aus Fragebögen nach dem dritten Einnahmemonat

Spontane Bewertungen der Befragten

Was gefällt Ihnen an diesem Produkt, sofern Ihnen etwas gefällt?

PRODUKT	
Dosierung und Art der Einnahme	*22%*
Leichtes Schlucken der Kapsel	*13%*
Kapselgröße	*13%*
Geschmack	*13%*
Zusammensetzung des Produkts	*5%*
Kapselform	*3%*
Packungsgröße	*3%*
Geruch	*2%*
Angemessene Produktqualität	*2%*
Ansprechende Verpackung	*2%*

WIRKUNG	
Wirkung, erkennbare Effekte	*23%*
Ich habe mehr Kraft und Energie	*17%*
Wohlbefinden und Stimmung verbessert	*10%*
Wirksamkeit	*10%*
Verbesserte Vitalität	*5%*
Ich fühle mich besser	*3%*
Verbesserte Konzentration	*3%*
Weniger Müdigkeit	*3%*
Meine körperliche Fitness ist besser	*3%*
Schnellere Regeneration	*3%*
Besseres Hautbild	*2%*
Meine Schlafqualität ist besser	*2%*
Das Produkt bremst die Gewichtszunahme	*2%*
Keine Nebenwirkungen	*2%*
Mein Körper funktioniert besser	*2%*
Mein Gewicht schwankt weniger	*2%*
Mein Körper ist widerstandsfähiger	*2%*
Höhere Libido	*2%*

Was gefällt Ihnen an diesem Produkt nicht, sofern es etwas gibt?

Ungeeignete Kapselgröße	*3%*
Kapsel zu groß	*3%*
Dosierung	*3%*
Unpassende Verpackungsgestaltung	*2%*
Zu starker Anstieg der Libido	*2%*
Zusammensetzung	*2%*
Keine erkennbaren Effekte	*2%*

n=60 | Daten aus Fragebögen nach dem dritten Einnahmemonat

Bewertung der Wirkung 1/3

Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen:

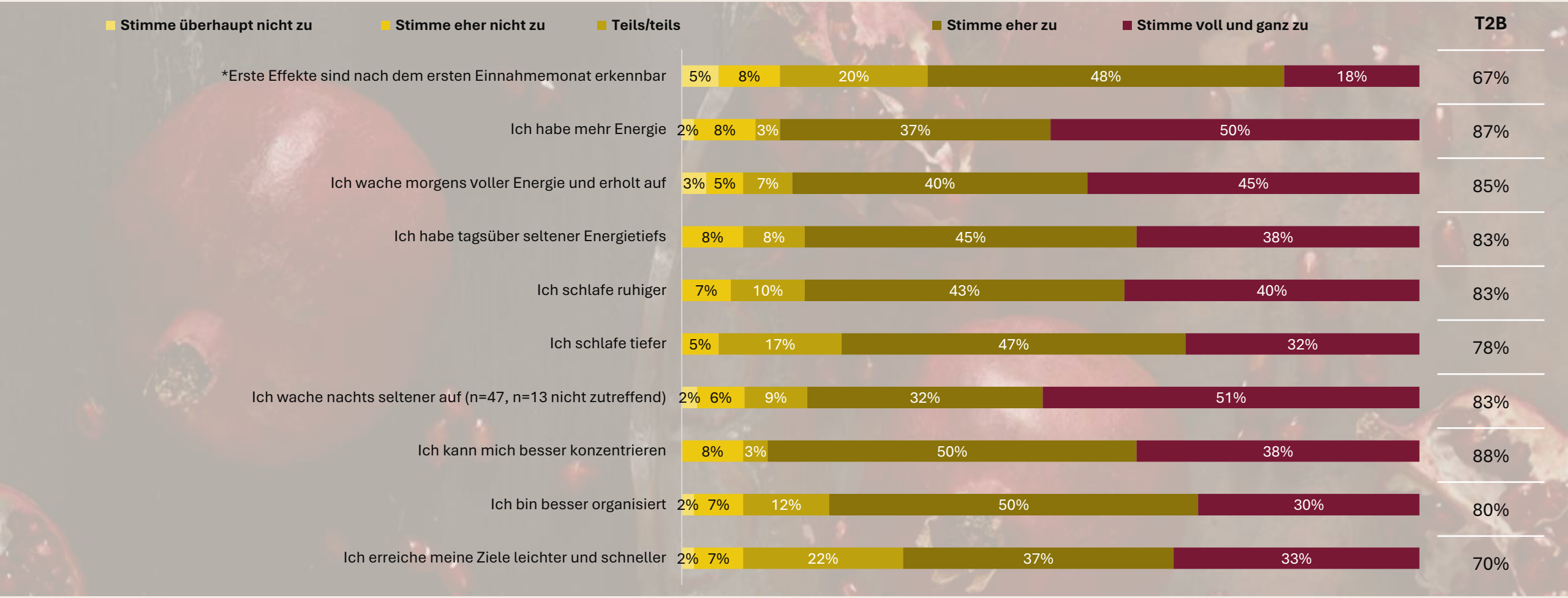
AUSSAGEN	Mittelwert	T2B
*Erste Effekte sind nach dem ersten Einnahmemonat erkennbar	3,67	67%
Ich habe mehr Energie	4,25	87%
Ich wache morgens voller Energie und erholt auf	4,18	85%
Ich habe tagsüber seltener Energietiefs	4,13	83%
Ich schlafe ruhiger	4,17	83%
Ich schlafe tiefer	4,05	78%
Ich wache nachts seltener auf (n=47, n=13 nicht zutreffend)	4,23	83%
Ich kann mich besser konzentrieren	4,18	88%
Ich bin besser organisiert	4,00	80%
Ich erreiche meine Ziele leichter und schneller	3,93	70%

| T2B - Anteil der Antworten in den zwei höchsten Kategorien (4 und 5 auf der 5-Punkte-Skala)

n=60 | Daten aus Fragebögen nach dem dritten Einnahmemonat (mit „*“ markierte Daten: nach 1 Monat Einnahme)

Verteilung der Antworten 1/3

Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen:



| T2B - Anteil der Antworten in den zwei höchsten Kategorien (4 und 5 auf der 5-Punkte-Skala)

n=60 | Daten aus Fragebögen nach dem dritten Einnahmemonat (mit „*“ markierte Daten: nach 1 Monat Einnahme)

Bewertung der Wirkung 2/3

Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen:

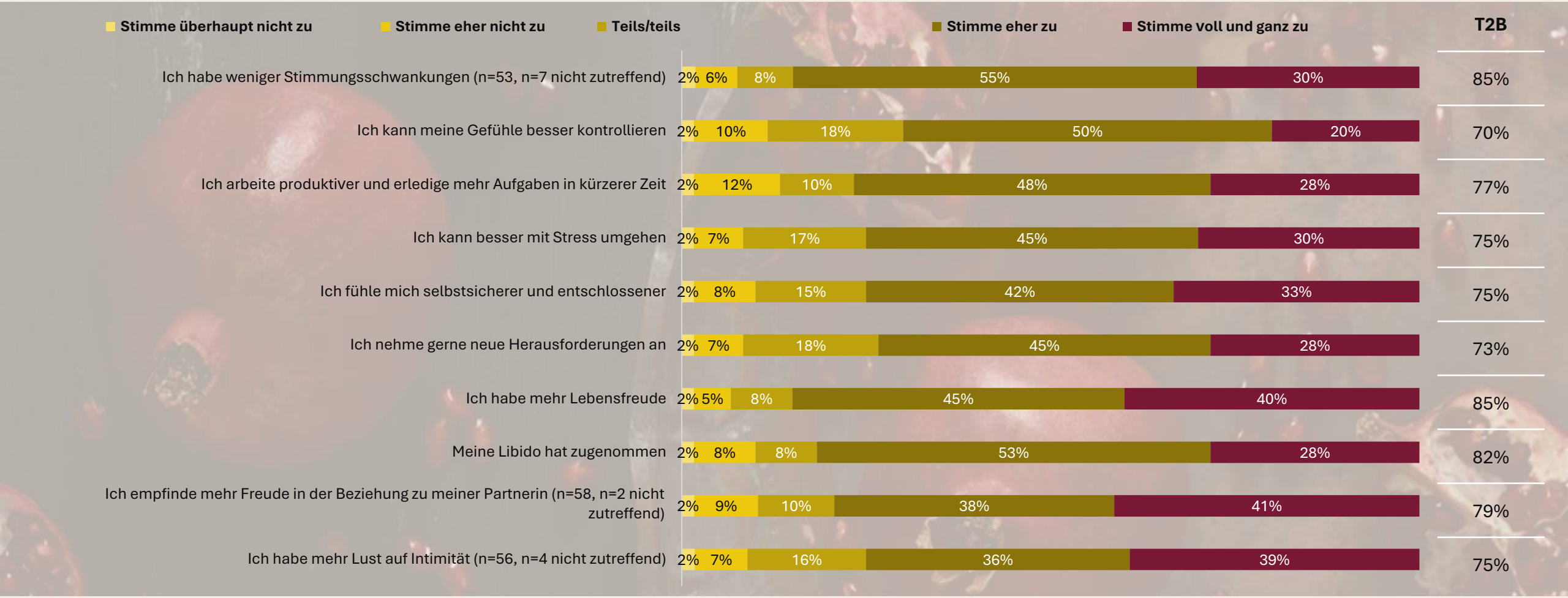
AUSSAGEN	Mittelwert	T2B
Ich habe weniger Stimmungsschwankungen (n=53, n=7 nicht zutreffend)	4,06	85%
Ich kann meine Gefühle besser kontrollieren	3,77	70%
Ich arbeite produktiver und erledige mehr Aufgaben in kürzerer Zeit	3,90	77%
Ich kann besser mit Stress umgehen	3,95	75%
Ich fühle mich selbstsicherer und entschlossener	3,97	75%
Ich nehme gerne neue Herausforderungen an	3,92	73%
Ich habe mehr Lebensfreude	4,17	85%
Meine Libido hat zugenommen	3,98	82%
Ich empfinde mehr Freude in der Beziehung zu meiner Partnerin (n=58, n=2 nicht zutreffend)	4,09	79%
Ich habe mehr Lust auf Intimität (n=56, n=4 nicht zutreffend)	4,04	75%

T2B - Anteil der Antworten in den zwei höchsten Kategorien (4 und 5 auf der 5-Punkte-Skala)

n=60 | Daten aus Fragebögen nach dem dritten Einnahmemonat

Verteilung der Antworten 2/3

Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen:



| T2B - Anteil der Antworten in den zwei höchsten Kategorien (4 und 5 auf der 5-Punkte-Skala)

n=60 | Daten aus Fragebögen nach dem dritten Einnahmemonat

Bewertung der Wirkung 3/3

Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen:

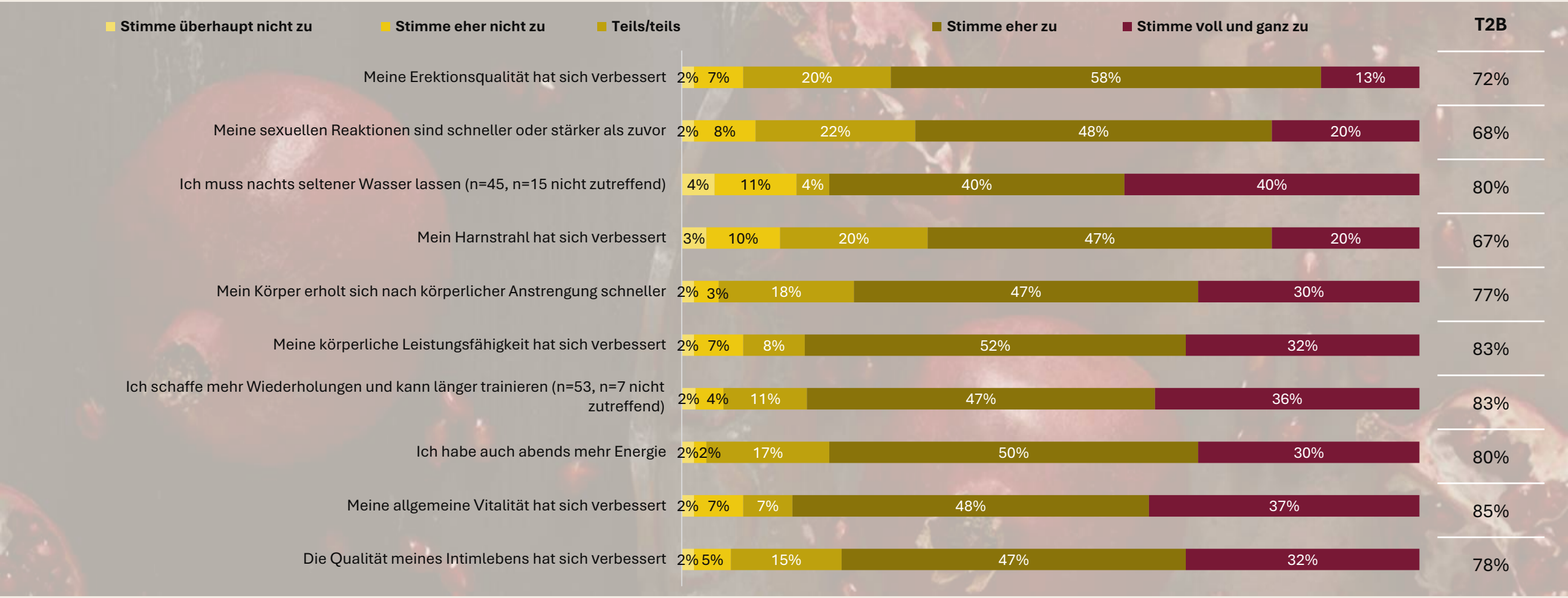
AUSSAGEN	Mittelwert	T2B
Meine Erektionsqualität hat sich verbessert	3,75	72%
Meine sexuellen Reaktionen sind schneller oder stärker als zuvor	3,77	68%
Ich muss nachts seltener Wasser lassen (n=45, n=15 nicht zutreffend)	4,00	80%
Mein Harnstrahl hat sich verbessert	3,70	67%
Mein Körper erholt sich nach körperlicher Anstrengung schneller	4,00	77%
Meine körperliche Leistungsfähigkeit hat sich verbessert	4,05	83%
Ich schaffe mehr Wiederholungen und kann länger trainieren (n=53, n=7 nicht zutreffend)	4,11	83%
Ich habe auch abends mehr Energie	4,05	80%
Meine allgemeine Vitalität hat sich verbessert	4,12	85%
Die Qualität meines Intimlebens hat sich verbessert	4,02	78%

T2B - Anteil der Antworten in den zwei höchsten Kategorien (4 und 5 auf der 5-Punkte-Skala)

n=60 | Daten aus Fragebögen nach dem dritten Einnahmemonat

Verteilung der Antworten 3/3

Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen:



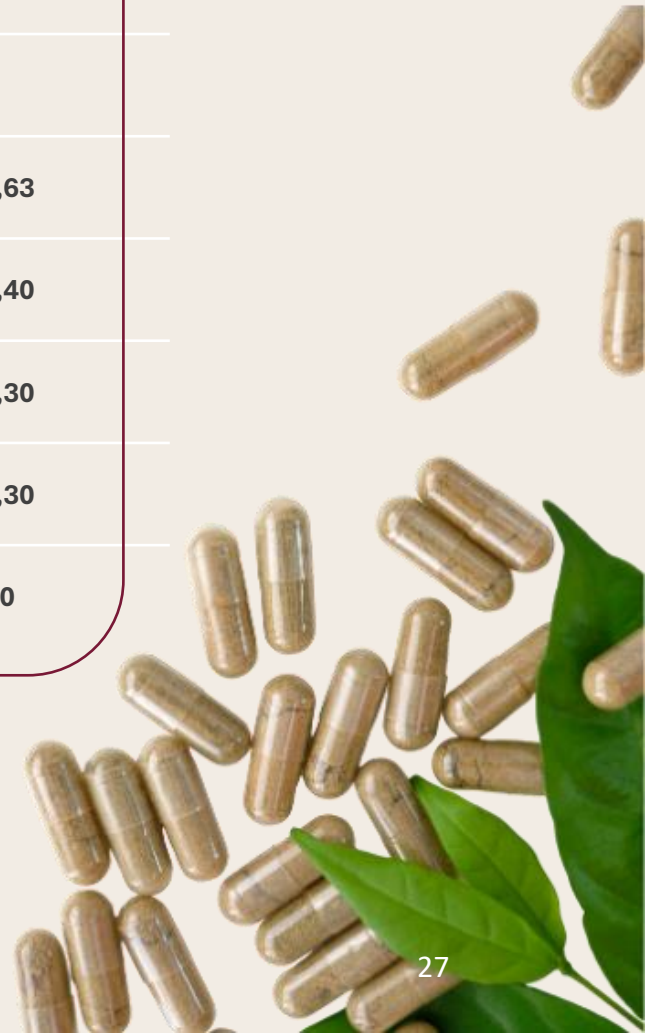
T2B - Anteil der Antworten in den zwei höchsten Kategorien (4 und 5 auf der 5-Punkte-Skala)

n=60 | Daten aus Fragebögen nach dem dritten Einnahmemonat

Hauptergebnisse nach Altersgruppen

Hauptergebnisse nach Altersgruppen

Merkmal	Fragestellung	36-45 Jahre	*Höchste Werte* 46-55 Jahre
Wirkung	*Haben Sie eine Wirkung dieses Produkts bemerkt?*	Ja: 83%	Ja: 93%
Gesamtbewertung	*Wie gut gefällt Ihnen dieses Produkt?*	T3B: **83%** | **6,33**	T3B: **90%** | **6,63**
Erwartungen	*Hat das getestete Produkt nach dem dritten Einnahmemonat Ihre Erwartungen erfüllt?*	T2B: **80%** | **4,13**	T2B: **90%** | **4,40**
Weitere Einnahme	*Möchten Sie dieses Produkt in den kommenden Monaten weiter einnehmen?*	T2B: **83%** | **4,20**	T2B: **87%** | **4,30**
Kaufbereitschaft	*Wie bereit wären Sie, dieses Produkt zu kaufen?*	T2B: **83%** | **4,13**	T2B: **87%** | **4,30**
NPS	*Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie dieses Produkt Bekannten, Freunden oder Ihrer Familie empfehlen würden?*	NPS (%) = **13**	NPS (%) = **50**



\| T3B - Anteil der Antworten in den drei höchsten Kategorien (6, 7 und 8 auf der 8-Punkte-Skala)

\| T2B - Anteil der Antworten in den zwei höchsten Kategorien (4 und 5 auf der 5-Punkte-Skala)

n=30 \| Daten aus Fragebögen nach dem dritten Einnahmemonat

J.S. Hamilton Poland Sp. z o.o.
ul. Chwaszczyńska 180, 81-571 Gdynia
T: +48 58 766 99 00 F: +48 58 766 99 01
www.hamilton.com.pl